



**LAPORAN AKHIR**  
**Kajian Tingkat Kegemaran Membaca (TGM)**  
**Kabupaten Bantul 2025**

**KABUPATEN BANTUL**  
**DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**  
**TAHUN 2025**

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kami panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Tim Kajian telah berhasil merampungkan Laporan Akhir Kajian Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025.

Laporan Akhir ini disusun sebagai puncak dari seluruh rangkaian proses kajian, sekaligus melengkapi Laporan Pendahuluan dan Laporan Antara yang telah dipresentasikan sebelumnya. Di dalamnya, kami sajikan temuan-temuan kunci, analisis mendalam, serta gambaran kondisi faktual di lapangan terkait budaya baca dan kondisi perpustakaan di wilayah Kabupaten Bantul.

Lebih lanjut, Laporan Akhir ini akan ditindaklanjuti dengan penyusunan Ringkasan Eksekutif dan Rekomendasi Kebijakan. Hal ini bertujuan untuk memberikan masukan strategis dalam upaya peningkatan kegemaran membaca dan optimalisasi peran perpustakaan sebagai motor penggerak literasi di tengah masyarakat.

Kami memiliki harapan besar agar hasil kajian ini dapat menjadi instrumen yang berkontribusi nyata bagi penguatan ekosistem literasi dan pengembangan perpustakaan berbasis inklusi sosial di Kabupaten Bantul. Dengan demikian, cita-cita untuk mewujudkan masyarakat yang cerdas, sejahtera, dan inklusif dapat selangkah lebih dekat.

Kami menyadari bahwa laporan ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan untuk perbaikan dan penyempurnaan kajian serupa di masa yang akan datang.

Yogyakarta, 15 November 2025

Tim Penyusun

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR .....	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN.....	6
A.    LATAR BELAKANG .....	6
B.    DASAR HUKUM.....	9
C.    MAKSUD DAN TUJUAN.....	9
D.    SASARAN.....	10
E.    LOKASI KEGIATAN.....	10
F.    MANFAAT .....	10
G.    RUANG LINGKUP KEGIATAN .....	11
BAB II.....	13
PROFIL RESPONDEN, PENGERTIAN, PRINSIP DAN UNSUR TGM .....	13
A.    PROFIL RESPONDEN.....	13
B.    PENGERTIAN.....	13
C.    PRINSIP.....	14
D.    UNSUR TGM .....	15
BAB III .....	16
METODOLOGI .....	16
A.    PROFIL RESPONDEN.....	16
B.    PELAKSANAAN DAN TEKNIS SURVEI .....	16
C.    PENGUMPULAN DATA.....	17
D.    PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA.....	17
E.    PERUMUSAN HASIL DAN REKOMENDASI KEBIJAKAN.....	18
F.    MENGUKUR TINGKAT KEGEMARAN MEMBACA MASYARAKAT .....	18
G.    PENGOLAHAN DATA.....	20
BAB IV.....	22

ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....	22
A.    DESKRIPSI DATA DEMOGRAFI RESPONDEN .....	22
B.    KEADAAN PRA MEMBACA MASYARAKAT .....	25
BAB V .....	39
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	39
A.    KESIMPULAN.....	39
B.    REKOMENDASI.....	40
LAMPIRAN .....	42

## DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 3. 1 Kategori Nilai Indeks Kegemaran Membaca Akhir .....	21
Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	22
Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia .....	22
Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	23
Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Unsur Pra Membaca .....	25
Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Unsur Saat Membaca .....	30
Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Unsur Pasca Membaca.....	32
Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Unsur Interaksi Masyarakat dengan Perpustakaan .....	34
Tabel 4. 8 Hasil Tingkat Kegemaran Membaca Kabupaten Bantul tahun 2025 .....	36
Gambar 4. 1 Persentase Responden Menyediakan Waktu Membaca.....	24
Gambar 4. 2 Persentase Tujuan Membaca Responden .....	24
Gambar 4. 3 Jarak Responden ke Perpustakaan .....	25
Gambar 4. 4 Grafik TGM Kabupaten Bantul tahun 2025 .....	37

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. LATAR BELAKANG

Era disrupsi teknologi telah menempatkan informasi sebagai komoditas utama dalam kemajuan suatu bangsa. Negara yang adaptif adalah negara yang mampu mengelola dan mendistribusikan informasi secara cepat dan merata kepada warganya. Dalam konteks ini, perpustakaan memegang peranan krusial sebagai pilar penyedia informasi yang paling fundamental dan mudah diakses oleh publik. Perpustakaan tidak lagi hanya berfungsi sebagai gudang buku, melainkan telah bertransformasi menjadi pusat pengetahuan dan aktivitas masyarakat.

Sebagai sebuah layanan publik, eksistensi perpustakaan didasarkan pada prinsip kesetaraan. Perpustakaan harus mampu memberikan pelayanan yang bermanfaat bagi semua lapisan masyarakat, tanpa memandang latar belakang sosial, ekonomi, status pendidikan, maupun budaya. Prinsip aksesibilitas universal ini menjadi landasan bagi berbagai jenis perpustakaan, baik itu perpustakaan sekolah, perpustakaan perguruan tinggi, perpustakaan khusus, maupun perpustakaan umum.

Secara khusus, perpustakaan umum memiliki mandat yang unik. Undang-undang dan regulasi mengamanatkan bahwa perpustakaan umum wajib didanai oleh publik dan harus mudah diakses oleh siapa saja. Misi utamanya adalah untuk memberdayakan (*to empower*) masyarakat. Pemberdayaan ini diwujudkan dengan menyediakan informasi yang relevan dan berdaya guna, yang dapat dimanfaatkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan profesional, sosial, dan pengembangan diri.

Perpustakaan umum, dengan demikian, berfungsi sebagai agen perubahan sosial. Mengutip pandangan Sinaga (2004), perpustakaan umum berusaha melayani masyarakat melalui koleksi yang beragam dan program yang relevan, dengan tujuan akhir membantu masyarakat bertransformasi "dari tidak tahu menjadi tahu". Perpustakaan menjadi

jembatan yang menghubungkan individu dengan pengetahuan, keterampilan, dan peluang baru, yang pada gilirannya akan meningkatkan kualitas hidup mereka secara keseluruhan.

Salah satu instrumen utama yang digunakan perpustakaan untuk mencapai misi pemberdayaan tersebut adalah melalui koleksi bahan bacaannya. Ketersediaan koleksi buku yang beragam, relevan, dan mutakhir diyakini dapat memicu peningkatan salah satu karakter terpenting dalam pembangunan sumber daya manusia, yaitu karakter gemar membaca.

Gemar membaca didefinisikan sebagai adanya minat yang kuat dan mendalam terhadap buku, artikel, atau bahan bacaan lainnya. Minat ini bukan sekadar aktivitas sesaat, melainkan sebuah kebiasaan atau karakter. Orang yang gemar membaca cenderung menikmati proses membaca itu sendiri, memiliki rasa ingin tahu yang tinggi terhadap berbagai topik, dan secara aktif berusaha meningkatkan pengetahuan serta wawasannya melalui literatur. Karakter ini adalah fondasi dari masyarakat pembelajar (*learning society*).

Pembentukan karakter gemar membaca bukanlah proses instan. Ia membutuhkan upaya sistematis dan berkelanjutan dari berbagai pihak, termasuk keluarga, sekolah, dan pemerintah. Beberapa metode yang terbukti efektif mencakup penyuluhan tentang pentingnya membaca, kegiatan mendongeng yang interaktif untuk anak-anak, keteladanan dari figur publik dan orang tua, serta yang tidak kalah penting: kemudahan akses terhadap literatur berkualitas, yang merupakan domain utama perpustakaan.

Memahami pentingnya hal ini, pemerintah Indonesia secara rutin mengukur "Tingkat Kegemaran Membaca" (TGM) secara nasional. Pengukuran ini penting untuk memetakan kondisi literasi masyarakat dan mengevaluasi efektivitas program yang telah berjalan. Berdasarkan data survei nasional TGM tahun 2024, yang dilakukan di 102 kabupaten/kota dengan total 11.683 responden, indeks nasional menunjukkan tren positif.

Hasil survei TGM 2024 mencatat kenaikan indeks nasional menjadi 66.67, meningkat dari capaian tahun 2023 yang berada di angka 63.9. Pengukuran ini didasarkan pada tiga parameter utama: frekuensi membaca per minggu, durasi membaca per hari, dan jumlah

bacaan yang diselesaikan dalam tiga bulan terakhir. Kenaikan ini mengindikasikan adanya perbaikan kesadaran dan perilaku membaca di tingkat nasional.

Jika ditelaah lebih dalam pada tingkat provinsi, data TGM nasional tahun 2024 menunjukkan gambaran yang menarik. Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) berhasil mencatatkan skor TGM tertinggi secara nasional, dengan angka 79.99. Capaian ini jauh melampaui rata-rata nasional (72.44) dan provinsi tetangga seperti Jawa Tengah (73.91) dan Jawa Barat (75.07). Prestasi ini menunjukkan bahwa ekosistem literasi di DIY berjalan dengan sangat baik.

Dalam konteks pencapaian DIY yang tinggi tersebut, Kabupaten Bantul sebagai salah satu pilar utama di DIY turut menunjukkan kinerja yang sangat positif. Pada tahun 2024, Kabupaten Bantul mencatatkan skor TGM sebesar 73. Skor ini secara signifikan berada di atas rata-rata nasional (72.44), yang menegaskan komitmen kuat masyarakat dan pemerintah daerah Bantul terhadap budaya baca.

Beranjak dari data TGM 2024 tersebut, kini diperlukan data terbaru untuk melihat perkembangan yang terjadi selama setahun terakhir. Dinamika sosial, penetrasi teknologi digital, dan program-program intervensi yang mungkin telah dilakukan dapat mengubah peta kegemaran membaca masyarakat.

Oleh karena itu, pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul pada tahun 2025 ini menjadi sangat penting dan strategis. Tujuan utama dari kajian ini adalah untuk memotret dan mengetahui secara akurat sejauh mana tingkat kegemaran membaca masyarakat Bantul saat ini, pasca-pemetaan terakhir pada tahun 2024.

Hasil survei TGM 2025 ini tidak hanya akan berfungsi sebagai alat evaluasi terhadap capaian sebelumnya, tetapi juga akan menjadi dasar pijakan (*evidence-based policy*) yang kokoh bagi pemerintah daerah, dinas perpustakaan, dan pemangku kepentingan lainnya. Data yang diperoleh akan digunakan untuk merumuskan strategi yang lebih tajam dan program intervensi yang lebih tepat sasaran, guna mempertahankan dan terus meningkatkan minat baca masyarakat di Kabupaten Bantul.

## **B. DASAR HUKUM**

Sebagai dasar hukum yang melandasi pelaksanaan survei tingkat kegemaran membaca yaitu :

- a. Undang-Undang Nomor 43 Tahun 2007 tentang Perpustakaan;
- b. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah
- c. Peraturan Presiden Nomor 18 Tahun 2019 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional Tahun 2020-2024
- d. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 18 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2019 tentang Laporan dan Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah dan Rencana Strategis Perpustakaan Nasional RI Tahun 2020-2024
- e. Peraturan Perpustakaan Nasional Nomor 7 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Perpustakaan Nasional Tahun 2020-2024

## **C. MAKSUD DAN TUJUAN**

Maksud dari dilaksanakannya kajian ini adalah untuk mengukur dan mengevaluasi secara komprehensif Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) masyarakat di Kabupaten Bantul untuk tahun 2025. Kajian ini bertujuan utama untuk menghasilkan data indeks atau nilai TGM Bantul terbaru yang akurat dan dapat dipertanggungjawabkan, sehingga dapat menjadi tolok ukur (*benchmark*) pasca survei terakhir pada tahun 2024.

Secara lebih mendalam, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi dan memahami minat serta pendapat masyarakat (*interest*) terkait aktivitas membaca, preferensi bahan bacaan, dan tantangan yang dihadapi. Pemahaman kualitatif ini penting untuk melengkapi data kuantitatif indeks TGM, sehingga didapatkan gambaran yang utuh mengenai perilaku literasi masyarakat Bantul saat ini.

Pada akhirnya, tujuan strategis dari kajian ini adalah untuk menyusun rekomendasi dan strategi peningkatan kegemaran membaca yang efektif dan tepat sasaran. Hasil analisis

data kuantitatif dan kualitatif akan digunakan sebagai landasan berbasis bukti (*evidence-based*) bagi pemangku kepentingan, terutama Pemerintah Kabupaten Bantul dan Dinas Perpustakaan, dalam merumuskan kebijakan dan program intervensi yang relevan untuk membudayakan kegemaran membaca di masa mendatang

#### **D. SASARAN**

Sasaran kegiatan pekerjaan jasa konsultasi penelitian kajian dan survei tingkat kegemaran membaca (TGM) Kabupaten Bantul tahun 2025 adalah :

1. Sasaran operasional : terlaksananya kegiatan pekerjaan jasa konsultasi penelitian kajian dan survei tingkat kegemaran membaca ( TGM ) Kabupaten Bantul Tahun 2025 sesuai dengan Kerangka Acuan Kerja (KAK)
2. Sasaran Lokasi : Kabupaten Bantul

#### **E. LOKASI KEGIATAN**

Lokasi kegiatan Pekerjaan Jasa Konsultasi Penelitian Kajian dan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025, Dinas Perpustakaan Kabupaten Bantul ini berada di Kabupaten Bantul.

#### **F. MANFAAT**

Manfaat dari kegiatan Pekerjaan Jasa Konsultasi Penelitian Kajian dan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025, ini adalah :

- a. Diketuainya kelemahan atau kekurangan dari masing-masing unsur dalam TGM
- b. Diketuainya Indeks Kegemaran Membaca Masyarakat Kabupaten Bantul secara periodik
- c. Sebagai bahan penetapan kebijakan yang perlu diambil dan upaya tindak lanjut yang perlu dilakukan atas hasil survei TGM
- d. Masyarakat dapat mengetahui gambaran tentang TGM
- e. Tersedia media dan ruang partisipasi bagi masyarakat untuk ikut terlibat dalam proses evaluasi terhadap TGM

## G. RUANG LINGKUP KEGIATAN

Penentuan lingkup dalam pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) dibagi menjadi 2 macam, yaitu :

### a. Lingkup Wilayah

Wilayah kegiatan Pekerjaan Jasa Konsultasi Penelitian Kajian dan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025, adalah wilayah Kabupaten Bantul.

### b. Lingkup Kegiatan

lingkup kegiatan kajian dan survei ini dilaksanakan terhadap masyarakat yang berdomisili di Kabupaten Bantul, Survei dilaksanakan menggunakan metode kuantitatif, sedangkan instrumen yang digunakan berupa kuesioner dengan skala Likert, skala Likert adalah suatu skala psikometrik yang banyak digunakan dalam kuesioner suatu riset berupa survei. pada skala likert responden diminta untuk menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia. beberapa hal yang perlu diperhatikan konsultan antara lain :

1. menyusun daftar pertanyaan/kuesioner yang dipergunakan sebagai instrumen kajian dan survei
2. melakukan pengumpulan data menggunakan instrumen kuesioner yang disebarakan secara random pada masing-masing lokasi objek survei
3. melakukan penarikan sampel dengan teknik penarikan sampel yang disesuaikan dengan tujuan survei dan data yang ingin diperoleh. responden dipilih secara acak yang ditentukan sesuai cakupan wilayah masing-masing. sedangkan untuk besaran sampel dan populasi dapat menggunakan rumus sampel slovin

4. melakukan analisis data primer dan data sekunder untuk mendapatkan hasil kajian dan survei TGM
5. output dari pendekatan kuantitatif adalah laporan atau angka yang menunjukkan indeks kegemaran membaca

## **BAB II**

### **PROFIL RESPONDEN, PENGERTIAN, PRINSIP DAN UNSUR TGM**

#### **A. PROFIL RESPONDEN**

Pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) ini melibatkan responden yang diambil dari masyarakat Kabupaten Bantul. Penetapan responden dilakukan dengan memperhatikan beberapa variabel demografis utama untuk memastikan keterwakilan data, yang meliputi usia, jenis kelamin, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, pendapatan keluarga, dan domisili tempat tinggal.

Secara lebih rinci, komposisi responden berdasarkan rentang usia terbagi menjadi empat kelompok: usia 15–28 tahun (orang), usia 29–42 tahun (orang), usia 43–56 tahun ( orang), dan usia lebih dari 56 tahun (orang). Dari segi proporsi jenis kelamin, survei ini direncanakan diikuti oleh 500 responden laki-laki dan 500 responden perempuan. Variabel pendidikan responden juga diupayakan dicatat secara komprehensif, agar dapat mencakup semua jenjang dari tidak tamat SD, SD/MI, SMP/MTS, SMA, Diploma (D1–D3), Sarjana (D4/S1), Magister (S2), hingga Doktor (S3).

#### **B. PENGERTIAN**

Untuk menyamakan persepsi dan memberikan pemahaman yang jelas dalam laporan kajian ini, beberapa istilah kunci didefinisikan secara operasional sebagai berikut:

1. **Survei TGM** (Tingkat Kegemaran Membaca) : merujuk pada keseluruhan kegiatan metodologis yang dirancang untuk mengukur tingkat kegemaran membaca masyarakat secara komprehensif, dengan lokus penelitian khusus di wilayah Kabupaten Bantul.
2. **Indeks Kegemaran Membaca** : Hasil dari pengukuran ini kemudian diformulasikan menjadi Indeks Kegemaran Membaca, yang merupakan nilai akhir (output) survei yang dinyatakan dalam bentuk angka kuantitatif.

3. **Membaca** : Dalam konteks survei ini, istilah membaca didefinisikan secara luas dan tidak terbatas pada buku cetak. Kegiatan membaca mencakup konsumsi berbagai jenis bahan bacaan, baik fiksi maupun nonfiksi, dalam berbagai format. Format tersebut meliputi buku cetak, *e-book* (buku elektronik), dan *audiobook* (buku audio). Selain itu, kegiatan membaca juga mencakup konsumsi berita (baik dari media cetak maupun portal online), artikel online (termasuk blog dan esai di media sosial atau website), serta majalah (cetak maupun digital).
4. **Unsur/Indikator TGM** : adalah faktor-faktor atau aspek-aspek spesifik yang digunakan sebagai dasar perhitungan dan penyusunan Indeks Kegemaran Membaca di Kabupaten Bantul.
5. **Responden** : dalam kajian ini adalah masyarakat Kabupaten Bantul yang sedang berada di wilayah tersebut pada saat proses pencacahan (pengumpulan data) survei dilakukan. Terakhir, definisi
6. **Instansi Pemerintah** : mencakup secara luas instansi pusat dan daerah, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan Badan Usaha Milik Daerah (BUMD), serta Badan Hukum Milik Negara (BHMN).

### C. PRINSIP

Pelaksanaan Survei TGM ini berpegang pada lima prinsip dasar yang menjamin kualitas, objektivitas, dan kebermanfaatan hasil kajian. Prinsip-prinsip tersebut adalah:

1. **Transparan**, yang bermakna bahwa hasil survei harus dipublikasikan secara terbuka dan mudah diakses oleh masyarakat luas.
2. **Partisipatif**, di mana pelaksanaan survei senantiasa melibatkan peran serta masyarakat dan pemangku kepentingan (pihak terkait) lainnya.
3. **Akuntabel**, yang berarti seluruh rangkaian kegiatan survei, mulai dari perencanaan hingga pelaporan, dapat dipertanggungjawabkan secara benar, konsisten, dan terukur.

4. **Berkesinambungan**, yang mengindikasikan bahwa survei ini dirancang untuk dapat dilakukan secara berkala guna memantau perkembangan dan dinamika kualitas pelayanan terkait kegemaran membaca.
5. **Keadilan**, yakni komitmen untuk menjangkau semua kelompok masyarakat dalam pelaksanaan survei tanpa membedakan status ekonomi, budaya, agama, ataupun golongan dan lokasi geografis serta kapabilitas fisik dan mental.
6. **Netralitas** dalam melakukan survei masyarakat, surveyor tidak boleh mempunyai kepentingan pribadi, golongan dan tidak berpihak

#### **D. UNSUR TGM**

Berdasarkan pedoman dan kajian TKM oleh Perpustakaan Nasional, ada empat unsur utama yang diukur dalam Tingkat Kegemaran Membaca pada tahun 2025:

##### **1. Pra Membaca**

Unsur ini mengukur keadaan seseorang sebelum membaca meliputi motivasi, alasan membaca buku, dan tujuan membaca buku, serta informasi mengenai topik-topik dalam literasi.

##### **2. Saat Membaca**

Unsur ini mengukur kondisi seseorang saat membaca misalnya hal-hal yang mendukung kegiatan membaca misalnya cara mempertahankan fokus saat membaca, fasilitas pribadi yang mendukung kegiatan membaca, dan apa yang dilakukan saat membaca ketika menemukan pengetahuan yang menarik.

##### **3. Pasca Membaca**

Ini adalah unsur keadaan seseorang setelah kegiatan membaca, misalnya perasaan pembaca setelah membaca, tingkat pemahaman pembaca, komitmen untuk terus membaca setelah melakukan kegiatan membaca.

##### **4. Interaksi dengan Perpustakaan**

Unsur ini khusus mengukur interaksi pembaca dengan perpustakaan, meliputi testimoni manfaat dari layanan perpustakaan dalam menunjang kegiatan membaca.

## **BAB III**

### **METODOLOGI**

#### **A. PROFIL RESPONDEN**

Pengukuran TGM di Kabupaten Bantul menggunakan jenis pendekatan kuantitatif, adapun teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, angket dan pengamatan. instrumen pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner, yaitu daftar pertanyaan yang disusun secara tertulis yang bertujuan untuk memperoleh data berupa jawaban-jawaban para responden. Skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. pada skala likert responden diminta untuk menentukan tingkat persetujuan mereka terhadap suatu pernyataan dengan memilih salah satu dari pilihan yang tersedia.

Pengukuran TGM ini dapat diklasifikasikan ke dalam jenis penelitian dengan metode survei. Penelitian survei adalah penelitian yang menggunakan kuesioner sebagai instrumen penelitian. dalam penelitian survei kondisi penelitian tidak dapat dimanipulasi oleh peneliti, untuk mengetahui perbedaan pola yang dimaksud dalam penelitian ini, maka peneliti akan membagikan kuesioner kepada masyarakat Kabupaten Bantul.

#### **B. PELAKSANAAN DAN TEKNIS SURVEI**

Pelaksanaan Survei Tingkat Kegemaran Membaca ini pada prinsipnya mengacu pada Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 14 Tahun 2017.

##### **a. Tahapan Survei**

Pelaksanaan TGM dilakukan dengan urutan kegiatan mulai dari perencanaan, persiapan, survei, pengolahan dan penyajian hasil survei, yang mencakup langkah-langkah sebagai berikut:

1. Menyusun instrumen survei
2. Menentukan besaran dan teknik penarikan sampel
3. Menentukan responden
4. Melaksanakan survei

5. Mengolah hasil survei
6. Menyajikan dan melaporkan hasil

Tahapan penyelenggaraan survei ini didasarkan pada metode dan teknik yang dapat dipertanggungjawabkan

b. Teknik Survei

1. Kuesioner dengan wawancara tatap muka
2. Kuesioner melalui pengisian sendiri, termasuk yang dikirimkan melalui surat
3. Kuesioner elektronik
4. Diskusi kelompok terfokus
5. Wawancara tidak terstruktur melalui wawancara mendalam

### **C. PENGUMPULAN DATA**

Pengumpulan data yang dilakukan untuk mengukur TGM adalah:

- a. Pengumpulan data primer berupa kuesioner
- b. Pengumpulan data sekunder berupa : hasil penelitian sebelumnya, laporan perpustakaan tentang minat baca, data relevan lainnya.

### **D. PENGOLAHAN DAN ANALISIS DATA**

Tahap pengolahan data, peneliti perlu mengikuti empat tahap, yaitu :

- a. editing
- b. coding
- c. processing
- d. cleaning

setelah melakukan empat tahap pengolahan data tersebut peneliti dapat masuk ke tahap selanjutnya yaitu penyajian data, analisis dan interpretasi serta pembahasan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Pendekatan ini dipilih untuk menganalisis dan mengolah hasil pengukuran Tingkat Gemar Membaca (TGM) guna memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai kebiasaan membaca masyarakat serta faktor-faktor yang mempengaruhinya di lokasi penelitian.

Analisis data difokuskan pada empat komponen utama pengukuran TGM, yaitu:

1. Data demografi responden.
2. Aktivitas membaca.
3. Tingkat kegemaran membaca.
4. Preferensi membaca.

## **E. PERUMUSAN HASIL DAN REKOMENDASI KEBIJAKAN**

Laporan akhir penelitian ini disusun secara sistematis, lengkap, jelas, dan mudah dipahami oleh berbagai pemangku kepentingan. Laporan ini merupakan integrasi dari temuan data kuantitatif dan kualitatif yang diperoleh.

Komponen utama laporan mencakup:

1. Penyajian Data Komprehensif: Menyajikan hasil pengukuran Tingkat Gemar Membaca (TGM) yang didukung oleh tabel dan grafik yang relevan.
2. Kesimpulan: Merangkum temuan kunci mengenai kondisi kegemaran membaca masyarakat dan faktor-faktor yang mempengaruhinya.
3. Rekomendasi Kebijakan (Saran Kebijakan TGM): Merupakan bagian krusial yang berfungsi sebagai masukan konkret.

Tujuan utama dari penyusunan laporan ini adalah memberikan masukan yang konstruktif bagi pengembangan atau pembaruan kebijakan TGM yang lebih efektif dan efisien. Kebijakan TGM yang diusulkan diharapkan mampu memperbaiki kondisi kegemaran membaca di Indonesia secara substansial. Secara jangka panjang, tujuan akhirnya adalah mendorong terciptanya masyarakat Indonesia yang gemar membaca, inovatif, kreatif, dan produktif, sehingga memiliki keunggulan kompetitif di tingkat global.

## **F. MENGUKUR TINGKAT KEGEMARAN MEMBACA MASYARAKAT**

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Teknik utama yang digunakan dalam pengumpulan data primer penelitian ini adalah kuesioner (angket).

- Instrumen: Kuesioner berisi daftar pertanyaan terbuka dan tertutup yang telah disusun secara sistematis dan terstruktur.

- Referensi Metodologi: Penyusunan instrumen ini mengacu pada metode dan kerangka teori yang dikemukakan oleh Sugiyono (2013), memastikan validitas dan reliabilitas konstruk pengukuran.
  - Pelaksanaan: Kuesioner diberikan secara tertulis kepada responden. Distribusi kuesioner dilaksanakan melalui dua mekanisme, yaitu:
    1. Secara Langsung (Tatap Muka): Enumerator menyerahkan dan mengawasi pengisian kuesioner di lokasi penelitian.
    2. Secara Tidak Langsung: Distribusi dapat dilakukan melalui media perantara (misalnya, dikirimkan melalui pos, atau melalui perwakilan dinas/institusi terkait), terutama untuk menjangkau responden di wilayah yang sulit diakses.
- Penggunaan kuesioner ini memungkinkan pengumpulan data yang standar dan efisien dari sampel yang besar, yang pada akhirnya dapat diolah secara kuantitatif untuk menghasilkan Indeks TGM.

## 2. Alur Pengumpulan Data

Proses pengumpulan data dilakukan oleh enumerator melalui tahapan sebagai berikut:

1. Penentuan populasi penelitian berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS).
2. Penarikan sampel melalui metode sampling.
3. Penyebaran dan pengisian kuesioner oleh responden.
4. Pengumpulan serta verifikasi data lapangan.

Penyebaran kuesioner dibantu oleh Dinas Kabupaten/Kota untuk memastikan cakupan wilayah yang representatif terhadap kondisi masyarakat.

## 3. Sampling

Sampling dilakukan dalam dua tahap, yaitu tahap koordinasi dengan dinas terkait di lokasi penelitian, serta tahap pelaksanaan penyebaran kuesioner kepada masyarakat. Dalam Pelaksanaannya, penyebaran dan pengumpulan kuesioner dilakukan pada hari yang sama untuk menjaga validitas dan keakuratan data.

Responden penelitian mencakup berbagai kelompok masyarakat, yaitu:

1. Masyarakat bekerja (formal maupun nonformal);
2. Masyarakat tidak bekerja dengan rentang usia 10–69 tahun;

3. Pensiunan atau individu yang telah berhenti bekerja;
4. Pelajar tingkat SD hingga SMA/SMK serta santri;
5. Mahasiswa perguruan tinggi.

Karakteristik responden disesuaikan dengan variabel demografis meliputi jenis kelamin, usia, pendidikan terakhir, dan pekerjaan utama. Penentuan jumlah sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin:

$$n = N / (1 + N e^2)$$

Dengan populasi Kabupaten Bantul sebanyak 1.092.647 jiwa dan tingkat kesalahan (margin of error) sebesar 1%, diperoleh jumlah sampel sebanyak 990,9 yang kemudian dibulatkan menjadi 1.000 responden.

## G. PENGOLAHAN DATA

### 1. Pengolahan Data

Data yang berhasil dikumpulkan dari kuesioner diolah untuk menghasilkan indeks tingkat kegemaran membaca. Tahapan pengolahan data meliputi:

1. **Tabulasi Angka:** Memasukkan dan menyusun data numerik.
2. **Pengelompokan Data:** Mengklasifikasikan data berdasarkan variabel pengukuran.
3. **Analisis Distribusi Frekuensi:** Menghitung sebaran jawaban.

Nilai rata-rata (**mean**) dari hasil pengolahan data kemudian digunakan sebagai indikator kuantitatif untuk menentukan tingkat kegemaran membaca masyarakat secara keseluruhan.

### 2. Uji Kualitas Data

Untuk memperkuat akurasi hasil analisis, data yang telah diperoleh dikelompokkan berdasarkan variabel demografi responden, yaitu usia, jenis kelamin, pendidikan terakhir, dan pekerjaan utama. Langkah ini bertujuan untuk mengenali profil responden secara mendalam dan meminimalkan bias.

### 3. Kategori Nilai Indeks Kegemaran Membaca

Penentuan tingkat capaian budaya gemar membaca di wilayah penelitian didasarkan pada klasifikasi indeks nilai dengan rentang 0–100. Kategori penilaian ditetapkan melalui interval nilai sebagaimana disajikan pada Tabel berikut:

**Tabel 3. 1 Kategori Nilai Indeks Kegemaran Membaca Akhir**

No.	Nilai Interval	Nilai	Kategori
1	0-20	E	Sangat Rendah
2	20.1-40	D	Rendah
3	40.1-60	C	Sedang
4	60.1-80	B	Tinggi
5	80.1-100	A	Sangat Tinggi

#### 4. Penyusunan Hasil dan Rekomendasi Kebijakan

Hasil penelitian disusun menjadi laporan akhir secara sistematis, lengkap, dan mudah dipahami. Laporan mencakup presentasi data, kesimpulan, serta perumusan rekomendasi kebijakan. Tujuan dari penyusunan laporan ini adalah untuk menghasilkan rekomendasi kebijakan yang *efektif*, *efisien*, dan *konstruktif* sebagai masukan bagi pemerintah daerah, guna mendorong terciptanya masyarakat Indonesia yang inovatif, kreatif, dan produktif dalam konteks pembangunan budaya gemar membaca.

## BAB IV

### ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

Target responden survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025 merupakan kategori usia 15-59 tahun ke atas. Berdasarkan data dari Badan Pusat Statistik (BPS) bahwa populasi masyarakat Bantul sebanyak 980.269 dengan sampel yang diperoleh sebanyak 1.022 responden, maka margin error dari survei ini yaitu 3% di mana tingkat kepercayaan 95% dengan kategori baik, mewakili, dan dapat diterima.

#### A. DESKRIPSI DATA DEMOGRAFI RESPONDEN

Data demografi yang digunakan dalam survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) yakni berupa profil responden di antaranya jenis kelamin, rentang usia, pendidikan terakhir, dan pekerjaan. Berikut uraian berdasarkan jenis profil responden masing-masing.

Hasil survei menunjukkan 61.1 % responden berjenis kelamin perempuan. Dari keseluruhan responden mayoritas adalah berusia 15 – 28 tahun dengan dominan lulusan SMP/MTs dan SD/MI.

##### 1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia

Tabel 4. 1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No.	Jenis Kelamin	Jumlah Responden	%
1.	Laki-laki	398	38.9
2.	Perempuan	624	61.1
	<b>Grand Total</b>	1022	100

Tabel 4. 2 Profil Responden Berdasarkan Usia

No.	Rentang Usia	Jumlah Responden	%
1.	15 – 28 tahun	715	70
2.	29 – 42 tahun	158	15.5
3.	43 – 56 tahun	117	11.4
4.	Lebih dari 56 tahun	32	3.1
	<b>Grand Total</b>	1022	100

## 2. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Tabel 4. 3 Profil Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

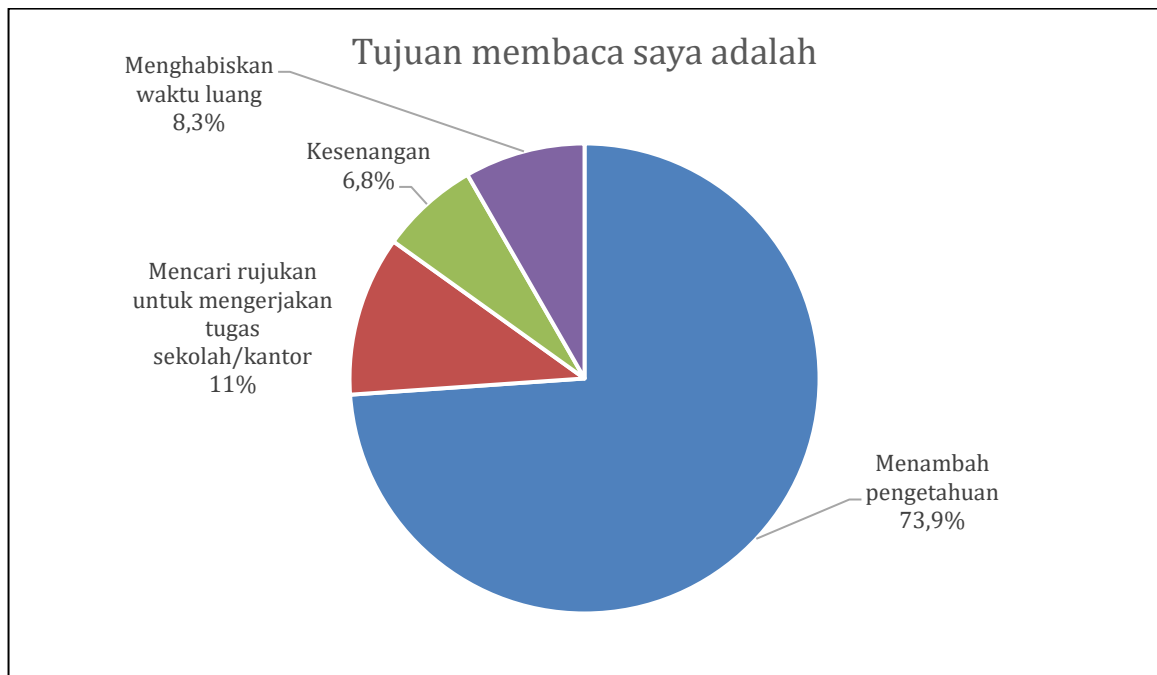
No.	Pendidikan Terakhir	Jumlah Responden	%
1.	SD tidak tamat	8	0.8
2.	SD/MI	189	18.5
3.	SMP/MTs	366	35.8
4.	SMA	167	16.3
5.	Diploma – D1/D2/D3	38	3.7
6.	Sarjana – D4/S1	218	21.3
7.	Magister – S2	33	3.2
8.	Doktor – S3	3	0.3
	<b>Grand Total</b>	1022	100

## 3. Preferensi Responden dalam Membaca Buku

Pada bagian ini akan membahas preferensi responden dalam membaca buku secara umum seperti keluangan responden dalam membaca buku, tujuan membaca buku, dan akses mereka terhadap perpustakaan. Sebanyak 86% responden mengaku memiliki/menyediakan waktu khusus untuk membaca. Sedangkan tujuan responden dalam membaca buku didominasi untuk menambah pengetahuan (73.9%), mencari rujukan untuk mengerjakan tugas sekolah/kantor (11%), menghabiskan waktu luang (8.3%), dan membaca untuk kesenangan (6.8%). Adapun jarak responden ke perpustakaan beragam, sebesar 18.2% responden berjarak kurang dari 1KM, sebesar 28% responden memiliki jarak 2 – 3 KM, sebesar 18.3% responden memiliki jarak 4 – 5 KM, dan sebesar 35.5% responden memiliki jarak lebih dari 5 KM.



Gambar 4. 1 Persentase Responden Menyediakan Waktu Membaca



Gambar 4. 2 Persentase Tujuan Membaca Responden



Gambar 4. 3 Jarak Responden ke Perpustakaan

Berdasarkan preferensi responden dalam membaca buku, dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memiliki kesediaan waktu luang dalam membaca buku dengan tujuan membaca buku yang beragam serta jarak tempuh kepada perpustakaan yang bisa dijangkau.

## B. KEADAAN PRA MEMBACA MASYARAKAT

Keadaan Pra-Membaca responden berisi tentang kondisi masyarakat sebelum memilih kegiatan membaca buku. Terdapat 32 pertanyaan dalam segmen Pra-Membaca yang mencakup alasan responden membaca, jumlah buku yang dibaca baik cetak atau digital, fasilitas responden ketika membaca, akses terhadap sumber bacaan, dan kegiatan diskusi tentang gemar membaca yang pernah diikuti oleh responden atau diadakan di sekitar responden. Lebih rincinya berikut hasil survei responden beserta hitungan matematisnya.

Tabel 4. 4 Hasil Kuesioner Unsur Pra Membaca

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total
1	Saya membaca buku karena saya merasa senang saat membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	11	1.1	137.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	31	3	1164.05
		40,1 - 60	Setuju	717	70.2	44848.35
		60,1 - 80	Sangat Setuju	263	25.7	23025.65
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>69175.55</b>
Rata-rata		<b>67.68644814</b>				
2	Saya membaca buku yang menarik minat saya tanpa paksaan orang lain.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	9	0.9	112.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	17	1.7	638.35

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total
		40,1 - 60	Setuju	675	66	42221.25
		60,1 - 80	Sangat Setuju	321	31.4	28103.55
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>71075.65</b>
		Rata-rata		<b>69.54564579</b>		
3	Saya membaca untuk mencapai tujuan tertentu (misal: menambah pengetahuan, mengerjakan tugas)	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	11	1.1	137.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	17	1.7	638.35
		40,1 - 60	Setuju	642	62.8	40157.1
		60,1 - 80	Sangat Setuju	352	34.4	30817.6
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>71750.55</b>
		Rata-rata		<b>70.20601761</b>		
4	Saya membaca untuk memahami informasi penting sebelum mengambil keputusan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	7	0.7	87.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	26	2.5	976.3
		40,1 - 60	Setuju	713	69.8	44598.15
		60,1 - 80	Sangat Setuju	276	27	24163.8
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>69825.75</b>
		Rata-rata		<b>68.32265166</b>		
5	Saya percaya bahwa saya dapat memahami teks walaupun topiknya baru bagi saya.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	6	0.6	75
		20,1 - 40	Tidak Setuju	71	6.9	2666.05
		40,1 - 60	Setuju	792	77.5	49539.6
		60,1 - 80	Sangat Setuju	153	15	13395.15
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65675.8</b>
		Rata-rata		<b>64.26203523</b>		
6	Saya merasa percaya diri saat menceritakan kembali isi bacaan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	13	1.2	162.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	134	13.1	5031.7
		40,1 - 60	Setuju	718	70.3	44910.9
		60,1 - 80	Sangat Setuju	157	15.4	13745.35
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63850.45</b>
		Rata-rata		<b>62.47597847</b>		
7	Saya membaca karena didorong oleh orang lain	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	195	19.1	2437.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	636	62.2	23881.8
		40,1 - 60	Setuju	168	16.4	10508.4
		60,1 - 80	Sangat Setuju	23	2.3	2013.65
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>38841.35</b>
		Rata-rata		<b>38.00523483</b>		
8	Saya membaca untuk memenuhi tugas atau kewajiban.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	42	4.1	525
		20,1 - 40	Tidak Setuju	241	23.6	9049.55
		40,1 - 60	Setuju	631	61.7	39469.05
		60,1 - 80	Sangat Setuju	108	10.6	9455.4
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>58499</b>
		Rata-rata		<b>57.23972603</b>		
9	Saya memiliki koleksi buku di rumah yang selalu tersedia untuk dibaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	12	1.2	150
		20,1 - 40	Tidak Setuju	210	20.5	7885.5
		40,1 - 60	Setuju	661	64.7	41345.55
		60,1 - 80	Sangat Setuju	139	13.6	12169.45
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61550.5</b>
		Rata-rata		<b>60.22553816</b>		

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
10	Saya dapat mengunduh e-book dengan mudah dari internet kalau mau membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	15	1.4	187.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	151	14.8	5670.05	
		40,1 - 60	Setuju	701	68.6	43847.55	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	155	15.2	13570.25	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63275.35</b>
		Rata-rata			<b>61.91325832</b>		
11	Dalam sebulan terakhir, saya membaca buku tercetak sebanyak ... diluar kebutuhan tugas sekolah/kantor	0 - 20	Kurang dari 3 buku	658	64.4	8225	
		20,1 - 40	4 - 6 buku	297	29.1	11152.35	
		40,1 - 60	7 - 9 buku	32	3.1	2001.6	
		60,1 - 80	Lebih dari 9 buku	35	3.4	3064.25	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>24443.2</b>
		Rata-rata			<b>23.91702544</b>		
12	Dalam sebulan terakhir, saya membaca buku digital sebanyak ... diluar kebutuhan tugas sekolah/kantor	0 - 20	Kurang dari 3 buku	667	65.3	8337.5	
		20,1 - 40	4 - 6 buku	262	25.6	9838.1	
		40,1 - 60	7 - 9 buku	49	4.8	3064.95	
		60,1 - 80	Lebih dari 9 buku	44	4.3	3852.2	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>25092.75</b>
		Rata-rata			<b>24.55259295</b>		
13	Saya biasanya membaca buku tercetak selama ...	0 - 20	Kurang dari 10 menit	202	19.8	2525	
		20,1 - 40	10 - 20 menit	460	45	17273	
		40,1 - 60	20 - 40 menit	238	23.3	14886.9	
		60,1 - 80	Lebih dari 40 menit	122	11.9	10681.1	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>45366</b>
		Rata-rata			<b>44.38943249</b>		
14	Saya biasanya membaca buku digital selama ...	0 - 20	Kurang dari 10 menit	283	27.7	3537.5	
		20,1 - 40	10 - 20 menit	402	39.3	15095.1	
		40,1 - 60	20 - 40 menit	224	21.9	14011.2	
		60,1 - 80	Lebih dari 40 menit	113	11.1	9893.15	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>42536.95</b>
		Rata-rata			<b>41.6212818</b>		
15	Saya memiliki pencahayaan yang cukup saat membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	5	0.5	62.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	27	2.6	1013.85	
		40,1 - 60	Setuju	760	74.4	47538	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	230	22.5	20136.5	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>68750.85</b>
		Rata-rata			<b>67.27089041</b>		
16	Saya mudah menemukan tempat yang nyaman untuk membaca	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	8	0.8	100	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	67	6.6	2515.85	
		40,1 - 60	Setuju	736	72	46036.8	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	211	20.6	18473.05	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>67125.7</b>
		Rata-rata			<b>65.68072407</b>		
17	Saya sering melihat anggota keluarga membaca sehingga saya terinspirasi membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	34	3.3	425	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	269	26.3	10100.95	
		40,1 - 60	Setuju	617	60.4	38593.35	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	102	10	8930.1	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>67125.7</b>

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>58049.4</b>	
		Rata-rata		<b>56.79980431</b>			
18	Saya dan keluarga sering membaca bersama.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	49	4.8	612.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	372	36.4	13968.6	
		40,1 - 60	Setuju	525	51.4	32838.75	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	76	7.4	6653.8	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>54073.65</b>	
		Rata-rata		<b>52.90963796</b>			
19	Tokoh publik (Influencer, politisi, duta baca, tokoh masyarakat, dll. ) merekomendasikan bacaan yang sesuai dengan minat saya.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	18	1.8	225	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	226	22.1	8486.3	
		40,1 - 60	Setuju	687	67.2	42971.85	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	91	8.9	7967.05	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>59650.2</b>	
		Rata-rata		<b>58.36614481</b>			
20	Tokoh publik (Influencer, politisi, duta baca, tokoh masyarakat, dll. ) memberikan dorongan dan arahan kepada saya agar saya membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	27	2.6	337.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	253	24.8	9500.15	
		40,1 - 60	Setuju	668	65.4	41783.4	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	74	7.2	6478.7	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>58099.75</b>	
		Rata-rata		<b>56.84907045</b>			
21	Saya sering berdiskusi dengan teman tentang buku yang kami baca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	15	1.4	187.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	158	15.5	5932.9	
		40,1 - 60	Setuju	717	70.2	44848.35	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	132	12.9	11556.6	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>62525.35</b>	
		Rata-rata		<b>61.17940313</b>			
22	Teman saya memberi saya rekomendasi buku yang menarik.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	15	1.5	187.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	134	13.1	5031.7	
		40,1 - 60	Setuju	726	71	45411.3	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	147	14.4	12869.85	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63500.35</b>	
		Rata-rata		<b>62.13341487</b>			
23	Saya mengikuti kegiatan literasi (misal: klub buku, workshop membaca).	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	39	3.8	487.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	424	41.5	15921.2	
		40,1 - 60	Setuju	452	44.2	28272.6	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	107	10.5	9367.85	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>54049.15</b>	
		Rata-rata		<b>52.88566536</b>			
24	Saya sering berpartisipasi dalam tantangan membaca (reading challenge).	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	42	4.1	525	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	428	41.9	16071.4	
		40,1 - 60	Setuju	503	49.2	31462.65	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	49	4.8	4289.95	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>52349</b>	
		Rata-rata		<b>51.2221135</b>			
25	Orang di lingkungan saya menghargai kebiasaan	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	6	0.6	75	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	64	6.3	2403.2	

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total
	membaca.	40,1 - 60	Setuju	775	75.8	48476.25
		60,1 - 80	Sangat Setuju	177	17.3	15496.35
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>66450.8</b>
		Rata-rata		<b>65.02035225</b>		
26	Media lokal mempromosikan kegiatan membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	7	0.7	87.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	108	10.6	4055.4
		40,1 - 60	Setuju	787	77	49226.85
		60,1 - 80	Sangat Setuju	120	11.7	10506
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63875.75</b>
		Rata-rata		<b>62.50073386</b>		
27	Orang-orang di lingkungan saya sering membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	11	1.1	137.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	208	20.4	7810.4
		40,1 - 60	Setuju	695	68	43472.25
		60,1 - 80	Sangat Setuju	108	10.5	9455.4
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>60875.55</b>
		Rata-rata		<b>59.56511742</b>		
28	Acara budaya di tempat saya sering melibatkan kegiatan membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	24	2.3	300
		20,1 - 40	Tidak Setuju	325	31.8	12203.75
		40,1 - 60	Setuju	588	57.5	36779.4
		60,1 - 80	Sangat Setuju	85	8.4	7441.75
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>56724.9</b>
		Rata-rata		<b>55.50381605</b>		
29	Saya menjadi anggota/pengurus organisasi pembaca/literasi.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	71	7	887.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	518	50.7	19450.9
		40,1 - 60	Setuju	361	35.3	22580.55
		60,1 - 80	Sangat Setuju	72	7	6303.6
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>49222.55</b>
		Rata-rata		<b>48.16296477</b>		
30	Saya membantu penyelenggaraan acara literasi di lingkungan saya.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	43	4.2	537.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	411	40.2	15433.05
		40,1 - 60	Setuju	482	47.2	30149.1
		60,1 - 80	Sangat Setuju	86	8.4	7529.3
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>53648.95</b>
		Rata-rata		<b>52.49408023</b>		
31	Saya menggunakan perpustakaan digital untuk membaca materi budaya.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	21	2.1	262.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	230	22.5	8636.5
		40,1 - 60	Setuju	682	66.7	42659.1
		60,1 - 80	Sangat Setuju	89	8.7	7791.95
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>59350.05</b>
		Rata-rata		<b>58.07245597</b>		
32	Saya mengikuti tur atau acara budaya yang melibatkan kegiatan literasi.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	38	3.8	475
		20,1 - 40	Tidak Setuju	361	35.3	13555.55
		40,1 - 60	Setuju	545	53.3	34089.75
		60,1 - 80	Sangat Setuju	78	7.6	6828.9
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>54949.2</b>
		Rata-rata		<b>53.76634051</b>		

Dari hasil survei indikator Pra Membaca pada masyarakat memperoleh nilai keseluruhan **56,08 dari 80** artinya rata-rata responden **Setuju** dengan kondisi yang telah disampaikan dalam pertanyaan. Nilai tersebut diolah dengan penyesuaian Min-Max baru agar mendapatkan rata-rata baru sesuai penilaian TGM dengan 5 indikator dengan rentang interval nilai sebesar 20 sehingga menjadi **70.1 dari 100** dengan kategori **Tinggi**.

### C. KEADAAN MASYARAKAT SAAT MEMBACA

**Tabel 4. 5 Hasil Kuesioner Unsur Saat Membaca**

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
1	Saya dapat mempertahankan fokus saat membaca hingga selesai.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	9	0.9	112.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	116	11.4	4355.8	
		40,1 - 60	Setuju	745	72.9	46599.75	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	152	14.8	13307.6	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>64375.65</b>
		Rata-rata			<b>62.9898728</b>		
2	Saya memilih tempat tenang untuk membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	3	0.3	37.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	29	2.8	1088.95	
		40,1 - 60	Setuju	711	69.6	44473.05	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	279	27.3	24426.45	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>70025.95</b>
		Rata-rata			<b>68.51854207</b>		
3	Saya membuat catatan atau menandai bagian penting dalam teks.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	8	0.7	100	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	107	10.5	4017.85	
		40,1 - 60	Setuju	703	68.8	43972.65	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	204	20	17860.2	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65950.7</b>
		Rata-rata			<b>64.53101761</b>		
4	Saya membuat ringkasan setelah selesai membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	25	2.5	312.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	305	29.8	11452.75	
		40,1 - 60	Setuju	594	58.1	37154.7	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	98	9.6	8579.9	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>57499.85</b>
		Rata-rata			<b>56.26208415</b>		
5	Saya sering bertanya pada diri sendiri untuk memeriksa pemahaman.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	6	0.6	75	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	104	10.2	3905.2	
		40,1 - 60	Setuju	745	72.9	46599.75	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	167	16.3	14620.85	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65200.8</b>
		Rata-rata			<b>63.79726027</b>		

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
6	Saya berdiskusi tentang teks yang saya baca dengan orang lain setelah membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	16	1.5	200	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	184	18	6909.2	
		40,1 - 60	Setuju	712	69.7	44535.6	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	110	10.8	9630.5	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61275.3</b>
		Rata-rata			<b>59.95626223</b>		
7	Saya dapat menilai diri sendiri tingkat pemahaman saya tentang isi bacaan yang saya baca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	4	0.4	50	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	96	9.4	3604.8	
		40,1 - 60	Setuju	785	76.8	49101.75	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	137	13.4	11994.35	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>64750.9</b>
		Rata-rata			<b>63.35704501</b>		
8	Saya meminta bantuan orang lain jika menemukan bagian sulit.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	12	1.2	150	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	86	8.4	3229.3	
		40,1 - 60	Setuju	747	73.1	46724.85	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	177	17.3	15496.35	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65600.5</b>
		Rata-rata			<b>64.18835616</b>		
9	Saya tertarik membaca opini/pendapat orang lain tentang isi sebuah buku.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	11	1.1	137.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	114	11.2	4280.7	
		40,1 - 60	Setuju	761	74.5	47600.55	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	136	13.2	11906.8	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63925.55</b>
		Rata-rata			<b>62.54946184</b>		
10	Saya tertarik untuk bertukar pikiran terkait buku yang saya baca dengan orang lain.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	12	1.1	150	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	145	14.2	5444.75	
		40,1 - 60	Setuju	713	69.8	44598.15	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	152	14.9	13307.6	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>63500.5</b>
		Rata-rata			<b>62.13356164</b>		
11	Saya suka membaca bersama teman atau kelompok.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	28	2.8	350	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	225	22	8448.75	
		40,1 - 60	Setuju	628	61.4	39281.4	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	141	13.8	12344.55	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>60424.7</b>
		Rata-rata			<b>59.1239726</b>		
12	Saya merencanakan waktu membaca bersama.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	28	2.7	350	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	318	31.1	11940.9	
		40,1 - 60	Setuju	579	56.7	36216.45	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	97	9.5	8492.35	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>56999.7</b>
		Rata-rata			<b>55.77270059</b>		
13	Saya membahas arti kata sulit dalam teks bersama teman.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	14	1.4	175	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	188	18.4	7059.4	
		40,1 - 60	Setuju	690	67.5	43159.5	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	130	12.7	11381.5	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61775.4</b>

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61775.4</b>	
		Rata-rata		<b>60.44559687</b>			
14	Saya mencatat dan mencari arti kata sulit dalam kamus/ensiklopedia.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	16	1.6	200	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	189	18.5	7096.95	
		40,1 - 60	Setuju	682	66.7	42659.1	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	135	13.2	11819.25	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61775.3</b>	
		Rata-rata		<b>60.44549902</b>			
15	Saya menggunakan bacaan untuk memecahkan masalah sehari-hari.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	12	1.1	150	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	204	20	7660.2	
		40,1 - 60	Setuju	700	68.5	43785	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	106	10.4	9280.3	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>60875.5</b>	
		Rata-rata		<b>59.56506849</b>			
16	Saya menulis laporan berdasarkan hasil baca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	18	1.8	225	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	214	20.9	8035.7	
		40,1 - 60	Setuju	679	66.4	42471.45	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	111	10.9	9718.05	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>60450.2</b>	
		Rata-rata		<b>59.14892368</b>			

Dari hasil survei indikator Saat Membaca pada masyarakat memperoleh nilai keseluruhan **61.42 dari 80** artinya rata-rata responden **Sangat Setuju** dengan kondisi yang telah disampaikan dalam pertanyaan. Nilai tersebut diolah dengan penyesuaian Min-Max baru agar mendapatkan rata-rata baru sesuai penilaian TGM dengan 5 indikator dengan rentang interval nilai sebesar 20 sehingga menjadi **76.77 dari 100** dengan kategori **Tinggi**.

#### D. KEADAAN MASYARAKAT PASCA MEMBACA

**Tabel 4. 6 Hasil Kuesioner Unsur Pasca Membaca**

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
1	Setelah membaca, saya merasa pengetahuan saya bertambah.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	5	0.5	50	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	16	1.6	480.8	
		40,1 - 60	Setuju	689	67.4	34484.45	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	312	30.5	21855.6	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>56870.85</b>	
		Rata-rata		<b>55.64662427</b>			
2	Saya merasa menjadi lebih senang setelah saya membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	4	0.4	50	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	54	5.3	2027.7	

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total
		40,1 - 60	Setuju	731	71.5	45724.05
		60,1 - 80	Sangat Setuju	233	22.8	20399.15
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>68200.9</b>
		Rata-rata		<b>66.73277886</b>		
3	Membaca membuat saya lebih memahami perasaan diri sendiri atau tokoh.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	4	0.4	50
		20,1 - 40	Tidak Setuju	42	4.1	1577.1
		40,1 - 60	Setuju	753	73.7	47100.15
		60,1 - 80	Sangat Setuju	223	21.8	19523.65
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>68250.9</b>
		Rata-rata		<b>66.78170254</b>		
4	Saya termotivasi setelah membaca cerita inspiratif.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	2	0.2	25
		20,1 - 40	Tidak Setuju	58	5.7	2177.9
		40,1 - 60	Setuju	729	71.3	45598.95
		60,1 - 80	Sangat Setuju	233	22.8	20399.15
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>68201</b>
		Rata-rata		<b>66.73287671</b>		
5	Saya percaya mampu meningkatkan kemampuan membaca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	4	0.4	50
		20,1 - 40	Tidak Setuju	24	2.3	901.2
		40,1 - 60	Setuju	752	73.6	47037.6
		60,1 - 80	Sangat Setuju	242	23.7	21187.1
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>69175.9</b>
		Rata-rata		<b>67.68679061</b>		
6	Saya percaya diri saat membaca topik baru.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	7	0.7	87.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	73	7.1	2741.15
		40,1 - 60	Setuju	766	75	47913.3
		60,1 - 80	Sangat Setuju	176	17.2	15408.8
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>66150.75</b>
		Rata-rata		<b>64.72676125</b>		
7	Saya menganggap membaca sebagai kegiatan bernilai dan bermanfaat.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	5	0.5	62.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	11	1.1	413.05
		40,1 - 60	Setuju	699	68.4	43722.45
		60,1 - 80	Sangat Setuju	307	30	26877.85
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>71075.85</b>
		Rata-rata		<b>69.54584149</b>		
8	Saya bersedia meluangkan waktu membaca setiap hari.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	9	1	112.5
		20,1 - 40	Tidak Setuju	125	12.2	4693.75
		40,1 - 60	Setuju	704	68.8	44035.2
		60,1 - 80	Sangat Setuju	184	18	16109.2
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>64950.65</b>
		Rata-rata		<b>63.55249511</b>		

Dari hasil survei indikator Pasca Membaca pada masyarakat memperoleh nilai keseluruhan **65.17 dari 80** artinya rata-rata responden **Sangat Setuju** dengan kondisi yang telah disampaikan dalam pertanyaan. Nilai tersebut diolah dengan penyesuaian

Min-Max baru agar mendapatkan rata-rata baru sesuai penilaian TGM dengan 5 indikator dengan rentang interval nilai sebesar 20 sehingga menjadi **81.46** dari 100 dengan kategori **Sangat Tinggi**.

## E. INTERAKSI MASYARAKAT DENGAN PERPUSTAKAAN

**Tabel 4. 7 Hasil Kuesioner Unsur Interaksi Masyarakat dengan Perpustakaan**

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
1	Saya rutin menggunakan fasilitas perpustakaan fisik atau digital untuk mengakses bahan bacaan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	24	2.4	300	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	256	25	9612.8	
		40,1 - 60	Setuju	635	62.1	39719.25	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	107	10.5	9367.85	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>58999.9</b>
		Rata-rata			<b>57.72984344</b>		
2	Saya memeriksa katalog (daftar buku) online baik cetak maupun digital sebelum mengunjungi perpustakaan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	22	2.1	275	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	287	28.1	10776.85	
		40,1 - 60	Setuju	617	60.4	38593.35	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	96	9.4	8404.8	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>58050</b>
		Rata-rata			<b>56.80039139</b>		
3	Saya datang ke perpustakaan untuk mencari informasi terpercaya.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	13	1.3	162.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	149	14.6	5594.95	
		40,1 - 60	Setuju	723	70.7	45223.65	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	137	13.4	11994.35	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>62975.45</b>
		Rata-rata			<b>61.61981409</b>		
4	Saya mencari bahan bacaan di perpustakaan untuk minat pribadi.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	10	1	125	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	150	14.7	5632.5	
		40,1 - 60	Setuju	731	71.5	45724.05	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	131	12.8	11469.05	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>62950.6</b>
		Rata-rata			<b>61.59549902</b>		
5	Saya datang ke perpustakaan setiap bulan selama 3 bulan terakhir.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	48	4.8	600	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	339	32.2	12729.45	
		40,1 - 60	Setuju	530	51.9	33151.5	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	105	10.3	9192.75	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>99.2</b>	<b>55673.7</b>
		Rata-rata			<b>54.47524462</b>		
6	Saya menggunakan fasilitas perpustakaan, baik berupa bahan bacaan atau fasilitas lainnya secara langsung lebih dari satu kali dalam 3 bulan terakhir.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	32	3.2	400	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	260	25.4	9763	
		40,1 - 60	Setuju	595	58.2	37217.25	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	135	13.2	11819.25	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>59199.5</b>
		Rata-rata			<b>57.92514677</b>		

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
7	Pustakawan/pengelola perpustakaan membantu saya menemukan bahan bacaan yang sesuai.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	15	1.5	187.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	134	13.1	5031.7	
		40,1 - 60	Setuju	703	68.8	43972.65	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	170	16.6	14883.5	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>64075.35</b>
		Rata-rata			<b>62.69603718</b>		
8	Saya merasa nyaman bertanya kepada pustakawan/pengelola perpustakaan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	16	1.6	200	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	132	12.9	4956.6	
		40,1 - 60	Setuju	707	69.2	44222.85	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	167	16.3	14620.85	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>64000.3</b>
		Rata-rata			<b>62.62260274</b>		
9	Saya melihat katalog online untuk menemukan materi.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	14	1.4	175	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	158	15.4	5932.9	
		40,1 - 60	Setuju	719	70.4	44973.45	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	131	12.8	11469.05	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>62550.4</b>
		Rata-rata			<b>61.20391389</b>		
10	Saya meminjam atau mengunduh buku dari koleksi perpustakaan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	25	2.4	312.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	218	21.3	8185.9	
		40,1 - 60	Setuju	650	63.6	40657.5	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	129	12.7	11293.95	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>60449.85</b>
		Rata-rata			<b>59.14858121</b>		
11	Saya membagikan informasi perpustakaan kepada teman/rekan kerja.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	21	2.1	262.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	166	16.2	6233.3	
		40,1 - 60	Setuju	702	68.7	43910.1	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	133	13	11644.15	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>62050.05</b>
		Rata-rata			<b>60.71433464</b>		
12	Saya mengintegrasikan bacaan perpustakaan dalam presentasi.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	18	1.8	225	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	267	26.1	10025.85	
		40,1 - 60	Setuju	631	61.7	39469.05	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	106	10.4	9280.3	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>59000.2</b>
		Rata-rata			<b>57.73013699</b>		
13	Saya sering merekomendasikan buku atau sumber kepada keluarga, teman, atau rekan kerja.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	23	2.3	287.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	187	18.3	7021.85	
		40,1 - 60	Setuju	688	67.3	43034.4	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	124	12.1	10856.2	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61199.95</b>
		Rata-rata			<b>59.88253425</b>		
14	Saya menulis ulasan singkat tentang buku yang saya baca.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	25	2.4	312.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	282	27.6	10589.1	
		40,1 - 60	Setuju	620	60.7	38781	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	95	9.3	8317.25	
		<b>GRAND TOTAL</b>			<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>61199.95</b>

No.	Pertanyaan	Interval Score	Kategori	Jumlah Responden	%	Total	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>57999.85</b>	
		Rata-rata		56.75132094			
15	Saya puas dengan kualitas layanan perpustakaan yang saya gunakan.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	19	1.9	237.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	78	7.6	2928.9	
		40,1 - 60	Setuju	751	73.5	46975.05	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	174	17	15233.7	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65375.15</b>	
		Rata-rata		<b>63.96785714</b>			
16	Saya akan merekomendasikan perpustakaan ini kepada orang lain.	0 - 20	Sangat Tidak Setuju	13	1.3	162.5	
		20,1 - 40	Tidak Setuju	95	9.3	3567.25	
		40,1 - 60	Setuju	737	72.1	46099.35	
		60,1 - 80	Sangat Setuju	177	17.3	15496.35	
		<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1022</b>	<b>100</b>	<b>65325.45</b>	
		Rata-rata		<b>63.91922701</b>			

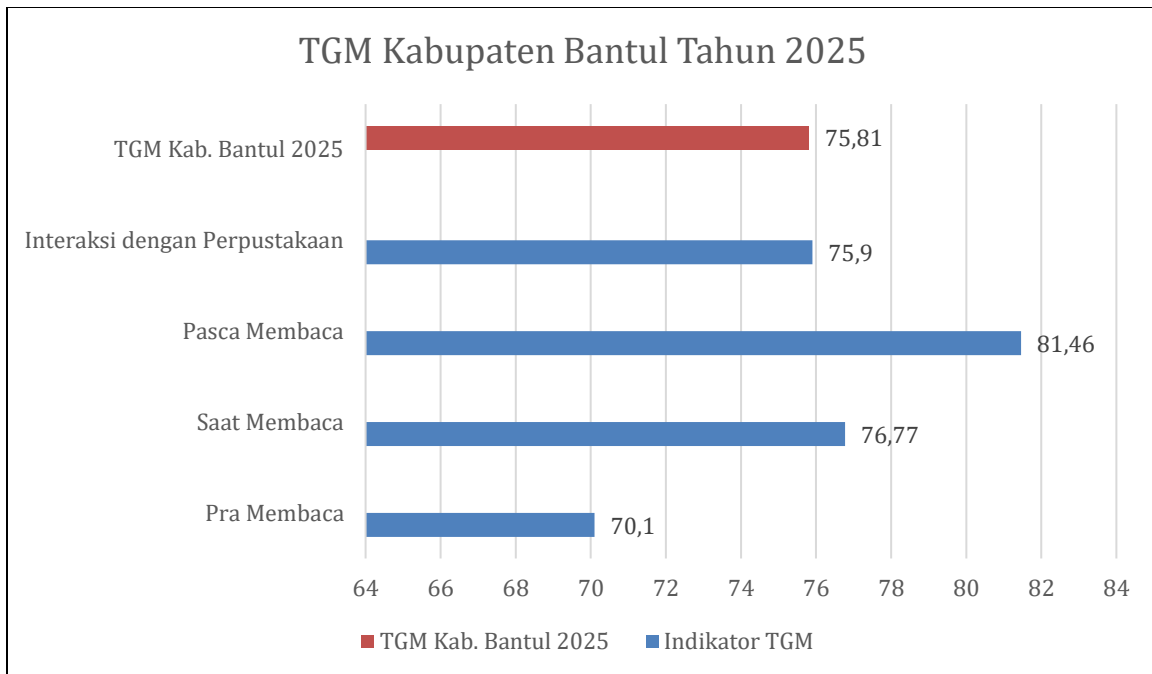
Dari hasil survei indikator Interaksi Masyarakat dengan Perpustakaan pada masyarakat Kabupaten Bantul memperoleh nilai keseluruhan **59.92 dari 80** artinya rata-rata responden **Setuju** dengan kondisi yang telah disampaikan dalam pertanyaan. Nilai tersebut diolah dengan penyesuaian Min-Max baru agar mendapatkan rata-rata baru sesuai penilaian TGM dengan 5 indikator dengan rentang interval nilai sebesar 20 sehingga menjadi **74.9 dari 100** dengan kategori **Tinggi**.

#### F. HASIL TINGKAT KEGEMARAN MEMBACA MASYARAKAT KABUPATEN BANTUL

Adapun hasil survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) masyarakat Kabupaten Bantul tahun 2025 sebagai berikut:

**Tabel 4. 8 Hasil Tingkat Kegemaran Membaca Kabupaten Bantul tahun 2025**

No.	Unsur/Indikator	Nilai Konversi	Peringkat	Kategori
1	Pra Membaca	70.1	B	Tinggi
2	Saat Membaca	76.77	B	Tinggi
3	Pasca Membaca	81.46	A	Sangat Tinggi
4	Interaksi dengan perpustakaan	75.9	B	Tinggi
Jumlah		303.23		
<b>Nilai TGM</b>		<b>75.81</b>	<b>B</b>	<b>Tinggi</b>



**Gambar 4. 4 Grafik TGM Kabupaten Bantul tahun 2025**

Analisis yang didapatkan dari hasil akhir Tingkat Kegemaran Membaca Masyarakat Kabupaten Bantul yakni pada unsur Pasca Membaca mendapatkan nilai tertinggi sebagai bukti bahwa masyarakat merasakan manfaat dan nilai positif dari kegiatan membaca, hal ini bisa menjadi kekuatan utama bahwa masyarakat sudah pernah merasakan manfaat dari kegiatan membaca. Adapun unsur Saat Membaca mendapatkan nilai tertinggi kedua dengan predikat Tinggi sebagai bukti bahwa masyarakat menunjukkan keterlibatan dan fokus yang baik selama proses membaca berlangsung, sedangkan unsur Interaksi Masyarakat dengan Perpustakaan perlu diapresiasi sekaligus menjadi perhatian walau mendapat peringkat 3 dengan kategori Tinggi, data tambahan menyebutkan bahwa akses fisik >5 KM ke perpustakaan menjadi salah satu penyebab frekuensi kunjungan yang rendah. Adapun, unsur Pra Membaca merupakan area prioritas walaupun mendapat kategori Tinggi, unsur ini mendapat nilai terendah sebagai indikasi bahwa kelemahan pada motivasi awal dan faktor lingkungan menjadi penentu masyarakat mau memulai kegiatan membaca.

Berdasarkan hasil TGM dari keempat unsur di atas hasil yang didapatkan **indeks TGM Kabupaten Bantul tahun 2025 yaitu 75.81** dari 100 dengan kategori **Tinggi**. Masing-masing memiliki nilai yang berbeda: pertama, kondisi Pasca Membaca masyarakat paling tinggi yaitu sebesar 81.46; kedua, kondisi Saat Membaca sebesar 76.77; ketiga, interaksi

masyarakat dengan perpustakaan memiliki nilai konversi 75.9; keempat, nilai konversi pada pra membaca masyarakat sebesar 70.1. Hasil TGM Kabupaten Bantul tahun 2025 **mengalami peningkatan dibanding TGM tahun 2024** sebesar 73 dengan kategori Tinggi.

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan kegiatan Penelitian Kajian dan survei Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025 dengan, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Bahwa diperoleh TGM setiap unsur/indikator, yaitu :
  1. Indikator Pertama Pra Membaca, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 70.1 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
  2. Indikator Kedua Saat Membaca, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 76.77 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
  3. Indikator Ketiga Pasca Membaca, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 81.46 peringkat A, dengan ukuran kategori Sangat Tinggi.
  4. Indikator Keempat Interaksi dengan Perpustakaan, nilai rata-rata TGM untuk unsur/indikator ini adalah 75.9 peringkat B, dengan ukuran kategori Tinggi.
- b. Bahwa berdasarkan hasil TGM untuk ketiga unsur/indikator tersebut, semua unsur/indikator mendapatkan ukuran kategori tinggi, dengan peringkat B (Baik).
- c. Bahwa TGM masyarakat Kabupaten Bantul Tahun 2025 memperoleh Indeks atau Nilai TGM sebesar 75.81 Masuk dalam peringkat B/kategori TINGGI.
- d. Nilai TGM tahun 2025 mengalami kenaikan dibandingkan dengan tahun 2024 yaitu 73 dengan selisih 2,81. Kenaikan ini menunjukkan adanya perbaikan keadaan di lapangan sekaligus tantangan tersendiri untuk mempertahankan di tahun mendatang.

Kajian Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025 telah berhasil mencapai tujuan utamanya, yaitu mengukur dan menyajikan nilai Indeks Kegemaran Membaca terbaru masyarakat Kabupaten Bantul. Berdasarkan analisis data kuantitatif, nilai TGM tahun 2025 menunjukkan hasil yang positif dan berada pada kategori tinggi, melanjutkan tren baik dari tahun sebelumnya. Capaian ini menjadi tolak ukur yang

akurat dan terperinci mengenai kondisi literasi masyarakat lokal, sekaligus menegaskan komitmen kolektif dari berbagai pemangku kepentingan dalam membangun ekosistem budaya baca yang kuat di tengah era disrupsi teknologi.

Hasil pengukuran TGM memberikan gambaran komprehensif mengenai perilaku membaca masyarakat Bantul, yang dianalisis melalui lima empat utama: Pra Membaca, Saat Membaca, Pasca Membaca, dan Interaksi Masyarakat dengan Perpustakaan. Analisis mendalam pada data demografi (usia, pendidikan, pekerjaan, dan jenis kelamin) dan preferensi bahan bacaan (cetak, *e-book*, *audiobook*, berita *online*) menunjukkan pola yang beragam. Pola ini mengindikasikan bahwa intervensi kebijakan perlu mempertimbangkan karakteristik spesifik setiap kelompok masyarakat agar upaya peningkatan kegemaran membaca dapat lebih efektif dan tepat sasaran.

## **B. REKOMENDASI**

Temuan-temuan kunci dan Indeks Kegemaran Membaca Tahun 2025 yang disajikan dalam laporan ini harus menjadi landasan berbasis bukti (*evidence-based policy*) yang kokoh bagi Pemerintah Kabupaten Bantul, khususnya Dinas Perpustakaan, dalam merumuskan rencana strategis. Implikasi dari hasil survei menunjukkan perlunya pergeseran fokus kebijakan dari sekadar ketersediaan koleksi menjadi peningkatan relevansi dan aksesibilitas layanan. Oleh karena itu, rekomendasi kebijakan selanjutnya diarahkan untuk menjaga nilai TGM yang tinggi, sekaligus menutup celah kekurangan yang teridentifikasi dalam setiap unsur pengukuran.

Berikut beberapa rekomendasi yang bisa menjadi pertimbangan dalam membuat kebijakan:

### **a. Mengembangkan ekosistem literasi sosial dan komunitas**

Rekomendasi ini berlandaskan intervensi prioritas pada unsur Pra Membaca yang rendah sehingga perlunya membangun ekosistem sosial pra-membaca.

### **b. Memperkuat jangkauan layanan perpustakaan melalui digitalisasi dan desentralisasi ke berbagai wilayah**

Intervensi prioritas rekomendasi poin ini berdasarkan tantangan jarak fisik responden ke akses perpustakaan, jika memungkinkan terdapat titik Pojok Baca di

berbagai wilayah untuk memberikan akses yang merata kepada masyarakat terhadap literasi.

**c. Membangun kemitraan lintas sektor untuk gerakan membaca bersama**

Rekomendasi ini sebagai upaya untuk memastikan keberlanjutan program dan memperluas dampak dari gerakan literasi. Kemitraan lintas sektor ini bisa melibatkan institusi lain, sektor swasta, komunitas, dan media massa. Artinya, keberlanjutan dari gerakan literasi harus diartikan tidak hanya sebagai angka, melainkan sebagai momentum berharga yang harus dimanfaatkan untuk melihat keberlanjutan di masa yang akan datang.

Disarankan agar Pemerintah Kabupaten Bantul menyusun program intervensi literasi yang lebih terfokus dan sesuai dengan preferensi yang ditunjukkan oleh data survei. Misalnya, mengoptimalkan penyediaan konten digital (seperti *e-book* dan jurnal *online*) untuk segmen usia produktif dan terpelajar, sementara memperkuat program literasi keluarga dan komunitas (seperti kegiatan mendongeng dan pojok baca inklusi sosial) di tingkat desa/kelurahan. Selain itu, optimalisasi peran perpustakaan sebagai pusat transformasi sosial harus diperkuat, bukan hanya sebagai tempat peminjaman, melainkan sebagai pusat pembelajaran yang relevan dengan kebutuhan profesional dan sosial masyarakat.

Untuk menjamin keberlanjutan dan akuntabilitas, direkomendasikan agar Survei Tingkat Kegemaran Membaca ini dilaksanakan secara berkala dan berkesinambungan, sejalan dengan prinsip-prinsip yang telah ditetapkan. Penting juga untuk membangun kemitraan yang lebih kuat antara Dinas Perpustakaan dengan sektor pendidikan, media massa, komunitas literasi, dan sektor swasta. Sinergi lintas sektoral ini krusial untuk menciptakan iklim dan budaya membaca yang holistik. Dengan demikian, upaya peningkatan kegemaran membaca tidak hanya menjadi tanggung jawab pemerintah, melainkan gerakan bersama menuju masyarakat Bantul yang cerdas, inovatif, dan produktif secara jangka panjang.

## LAMPIRAN

### Kuesioner Tingkat Kegemaran Membaca

#### Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025


Ini adalah kuesioner Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul yang menjadi bagian dari Kajian Perpustakaan Indonesia Tahun 2025. Kajian yang diselenggarakan oleh Perpustakaan Nasional ini bertujuan untuk mengukur kondisi dan perkembangan tingkat gemar membaca masyarakat di daerah maupun secara nasional. Kegemaran membaca adalah kegiatan membaca/berinteraksi dengan bahan bacaan (cetak maupun digital) yang dilakukan dengan penuh antusiasme dan rasa senang. Kegiatan ini mengarahkan seseorang melalui aktivitas membaca untuk memperoleh pengetahuan dan informasi serta pengalaman emosional yang bersifat hiburan.

Kajian yang bersifat survei ini telah mendapat rekomendasi dari Badan Pusat Statistik (BPS) dengan identitas rekomendasi [V-25.0000.024](#).

**Survei ini anonim.**

Catatan dari respons survey anda tidak mengandung informasi identitas apapun tentang anda, kecuali ada pertanyaan survey spesifik yang secara eksplisit menanyakan hal itu.


Jika Anda menggunakan kode akses identifikasi untuk mengakses survei ini, yakinlah bahwa kode ini tidak akan disimpan bersama dengan jawaban Anda. Survei ini dikelola dalam database terpisah dan hanya akan diperbarui untuk menunjukkan apakah Anda menyelesaikan survei ini (atau tidak). Anda tidak dapat mencocokkan kode akses identifikasi dengan jawaban survei.

nura.virtualassistant@gmail.com [Switch account](#) 

Not shared

\* Indicates required question

#### Tingkat Kegemaran Membaca (TGM) Kabupaten Bantul Tahun 2025

nura.virtualassistant@gmail.com [Switch account](#) 

Not shared

\* Indicates required question

#### DATA DEMOGRAFI

Usia \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

15 - 28 Tahun

29 - 42 Tahun

43 - 56 Tahun

Lebih dari 56 Tahun

Jenis Kelamin \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Laki-Laki

Perempuan

Dengan ini, saya menyatakan bersedia untuk mengisi kuesioner ini. Saya memahami bahwa data yang saya berikan akan digunakan sebagai bahan Kajian Perpustakaan Indonesia Tahun 2025. Seluruh informasi yang disampaikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah.

Bersedia

Next Clear form

#### PERTANYAAN TAMBAHAN

Saya memiliki/menyediakan waktu khusus untuk membaca. \*

Ya

Tidak

Tujuan membaca bagi saya adalah \*

Untuk menambah pengetahuan

Mencari rujukan untuk mengerjakan tugas sekolah/kantor

Untuk kesenangan

Untuk menghabiskan waktu luang

Berapa jarak rumah anda ke perpustakaan terdekat \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Kurang dari 1 KM

2 - 3 KM

4 - 5 KM

Lebih dari 5 KM

#### PRA MEMBACA

Saya membaca buku karena saya merasa senang saat membaca. \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Saya membaca buku yang menarik minat saya tanpa paksaan orang lain. \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

Saya membaca untuk mencapai tujuan tertentu (misal: menambah pengetahuan, mengerjakan tugas). \*

Pilih salah satu dari jawaban berikut

Sangat Tidak Setuju

Tidak Setuju

Setuju

Sangat Setuju

# Sosialisasi IPLM dan TGM

